

# Regulamin Konkursu „Nauka – to jest sztuka!”

Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki UG 2025

## §1. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu „Nauka – to jest sztuka!”, zwanego dalej „Konkursem” jest Uniwersytet Gdański – Wydziałowy Zespół ds. promocji nauki, promocji kierunków studiów i informacji (dalej: Organizator) na Wydziale Matematyki, Fizyki i Informatyki Uniwersytetu Gdańskiego (dalej: Wydział MFI UG lub WMFI) z siedzibą przy ul. Wita Stwosza 57 w Gdańsku.
2. Celem konkursu jest zachęcenie studentów i doktorantów do połączenia sztuki i nauki poprzez tworzenie prac artystycznych inspirowanych matematyką, fizyką (w tym fizyką morza oraz fizyką medyczną) oraz informatyką (w tym informatyką techniczną). Konkurs ma na celu promowanie kreatywnego myślenia, rozwoju umiejętności artystycznych oraz popularyzacji nauk ścisłych.

## §2. Definicje

1. Opis – krótkie wyjaśnienie lub zaprezentowanie w formie pisemnej zagadnienia przedstawionego na pracy. Z opisu powinien jasno wynikać związek pracy z matematyką, fizyką lub informatyką. Powinien być krótki, jasny i zwięzły, nie może przekroczyć 200 słów.
2. Zgłoszenie – zgłoszenie do udziału w Konkursie, zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.

## §3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób studiujących, w tym będących na studiach III stopnia, oraz wolnych słuchaczy na Uniwersytecie Gdańskim, które są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika konkursu (imię i nazwisko, adres e-mail, numer albumu) jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Wolni słuchacze zamiast numeru albumu przedstawiają dokument poświadczający ich status.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do złożenia Zgłoszenia. Zgłoszenie zawiera także zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i osoby trzecie (sponsorów i patronów Konkursu) wizerunku Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę w jednej kategorii. W Zgłoszeniu należy wyraźnie zaznaczyć, której dyscypliny dotyczy praca. Dopuszcza się możliwość zgłaszania prac w więcej niż jednej kategorii.

## §4. Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania pracy konkursowej Organizatorowi, Uczestnik konkursu bez konieczności składania dalszych oświadczeń ani zawierania odrębnych umów, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do przesłanej pracy, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publikowanie pracy (także przez podmioty trzecie), w tym wystawianie jej w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub patronowanych przez Organizatora;

- 2) publiczne udostępnianie pracy, jej fotografii bądź nagrania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, na stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych;
  - 3) wykorzystanie pracy dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji,
  - 4) udzielania dalszych licencji w ramach powyższych pól eksploatacji podmiotom trzecim.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji pracy w przypadku podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu.
  3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za przesłanie pracy naruszającej prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub osobiste, a w przypadku zgłoszenia w tym zakresie roszczeń do Organizatora, zobowiązuje się on zwolnić Organizatora z tych roszczeń i pokryć wszelkie kierowane do Organizatora roszczenia.

### **§5. Zasady konkursu**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest stworzenie dzieła plastycznego w formie płaszczyznowej.
2. W konkursie można zgłaszać prace dotyczące jednej lub więcej z następujących dyscyplin:
  - 1) Matematyka;
  - 2) Fizyka (w tym fizyka morza, fizyka medyczna);
  - 3) Informatyka (w tym informatyka techniczna).
3. Prace powinny wizualizować wybrane przez Uczestnika zagadnienie (zjawisko, równanie, funkcję, pojęcie, algorytm, etc.) bezpośrednio związane z co najmniej jedną z powyższych dyscyplin. Sugerowany jest wybór zagadnienia przed przystąpieniem do tworzenia dzieła. Brak takiego związku spowoduje dyskwalifikację dzieła z Konkursu.
4. Prace można składać wyłącznie indywidualnie.
5. Prace można składać w trzech równorzędnych kategoriach konkursowych:
  - 1) Techniki klasyczne: rysunek, malarstwo, grafika warsztatowa (dalej: techniki klasyczne);
  - 2) Grafika komputerowa, grafika tworzona za pomocą kodu (dalej: techniki komputerowe).
  - 3) Praca we współpracy z AI (dalej: praca z AI).
6. Uczestnik może złożyć maksymalnie jedną pracę na kategorię (techniki klasyczne, techniki komputerowe, praca z AI). Bez względu na liczbę przesłanych prac (od jednej do trzech), należy dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
7. W przypadku technik klasycznych, dopuszczalne są wszystkie techniki plastyczne dla rysunku, malarstwa i grafiki warsztatowej.
8. W przypadku technik klasycznych i komputerowych, praca nie może zostać stworzona z pomocą modeli AI. Jeżeli na dowolnym etapie tworzenia pracy wykorzystano sztuczną inteligencję, może zostać ona zgłoszona tylko w kategorii praca z AI.
9. W żadnej kategorii nie dopuszczone są fotografie i komiksy.
10. Techniki i materiały mogą zawierać elementy wyrażające działania na rzecz zrównoważanego rozwoju (np. użycie recyklingowych materiałów, skorzystanie z farb z odzysku, stworzenie dzieła cyfrowego, ograniczenie zużycia wody lub stworzenie jasnego przekazu związanego z zagadnieniem, itp.). Sugerowane jest zawarcie tej kwestii w Opisie.
11. Prace nie mogą być uprzednio opublikowane i do każdej z nich Uczestnik musi posiadać wyłączne i nieograniczone prawa.
12. Prace nie mogą przekraczać rozmiaru 70 cm x 70 cm.
13. Przebieg konkursu wygląda następująco:
  - 1) **Zgłoszenie udziału:** w terminie do **05.05.2025, godz. 08:00**, który dodatkowo zostanie podany na stronie Konkursu, Uczestnicy przesyłają prace na adres mailowy

[promocja\\_mfi@ug.edu.pl](mailto:promocja_mfi@ug.edu.pl). W przypadku prac wykonanych technikami klasycznymi, Uczestnicy przesyłają ich fotografie w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi i formacie jpg, png lub pdf.

- 2) **Finał:** Komisja wyłania najlepsze prace, po jednej w każdej kategorii Konkursu. Ponadto, Komisja wyróżnia maksymalnie 27 prac, po maksymalnie 9 na kategorię Konkursu.
- 3) **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród:** W Dniu Święta Wydziału MFI 2025, **21.05.2025 r.**, będzie miało miejsce uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród. Dokładna godzina uroczystości zostaną podane na stronie Konkursu.
- 4) Lista prac nagrodzonych i wyróżnionych zostanie opublikowana na stronie Konkursu w terminie **25.05.2025**.
- 5) Od czasu ogłoszenia wyników na stronie Konkursu, wyróżniony Użytkownik ma dwa tygodnie na dostarczenie pracy w formie fizycznej (narysowaną, namalowaną, nadrukowaną lub wydrukowaną) do Organizatora (Wydział MFI UG, ul. Wita Stwosza 57, 80-952, Gdańsk). Zwycięskie i wyróżnione prace zostaną zaprezentowane w wystawie czasowej na WMFI UG trwającej do czasu kolejnej edycji Konkursu.
- 6) Prace mogą zostać także zaprezentowane i opublikowane na stronach www osób trzecich (sponsorów i patronów konkursu), gdzie także mogą zostać zaprezentowane sylwetki laureatów.

14. Zgłoszenia udziału należy dokonać, dostarczając prace wraz z:

- 1) Pisemnym Zgłoszeniem, tytułem i techniką wykonania pracy oraz jej Opisem, oraz
- 2) W przypadku technik komputerowych:
  - Informacją o użytych językach programowania lub programach graficznych wykorzystanych do stworzenia pracy;
  - Pełnym kodem lub projektem do wglądu Organizatora i Komisji. Poprawność kodu/projektu nie będzie sprawdzana, lecz ich udostępnienie jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
- 3) W przypadku współpracy z AI:
  - Informacją o użytych modelach AI;
  - Pełną listą promptów użytą do wygenerowania grafiki do wglądu Organizatora i Komisji. Prompty nie będą sprawdzane, lecz ich udostępnienie jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
- 4) W przypadku technik komputerowych lub współpracy z AI, lub jeżeli zgłoszenie zawiera duże pliki, proszę je przesłać spakowane do pliku w formacie .zip lub .rar.

15. Prace wyróżnione należy po rozstrzygnięciu dostarczyć:

- 1) podpisane tytułem i techniką pracy;
- 2) z dołączonym Opisem.

## **§6. Zasady oceniania i nagrody**

1. Kryteria oceny będą obejmować:

- Zgodność pracy z tematyką i celem Konkursu;
- Treści naukowe: matematyczne, fizyczne lub informatyczne;
- Estetykę wykonania;
- Rzemiosło (poziom umiejętności i wysiłek włożony w prezentację pomysłu);
- Innowacyjność i oryginalność;
- Opis dzieła.

2. W konkursie zostaną przyznane trzy równorzędne nagrody, każda w wysokości 700 zł, za:

- najlepszą pracę wykonaną technikami klasycznymi,
- najlepszą pracę wykonaną technikami komputerowymi;
- najlepszą pracę wykonaną we współpracy z AI.

3. Prace ocenia Komisja powołana przez Organizatora, złożona z przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych oraz artystycznych.
4. Decyzje Organizatora i Komisji konkursowej w sprawie oceny prac są ostateczne i niepodważalne.

#### **§7. Inne uwagi**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji prac oraz ich opisów na stronach internetowych uniwersytetu oraz w materiałach promocyjnych.
2. Uczestnik zgadza się na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego podczas Konkursu, także przez osoby trzecie (sponsorów i patronów konkursu).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i realizacji konkursu, a także przez osoby trzecie (sponsorów i patronów konkursu), zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie z momentem ich publikacji na stronie Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania/unieważnienia/zamknięcia Konkursu, w całości lub w części, bez podania przyczyny, na każdym jego etapie. W takim wypadku Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie pracy.
7. W sprawach nieopisanych niniejszym Regulaminem, ostateczna i nieodwoływalna decyzja należy do Komisji i Organizatora.

#### **§8. Ochrona danych osobowych**

Dane uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Gdański z siedzibą w (80-309) Gdańsku przy ul. Jana Bażyńskiego 8.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: [iod@ug.edu.pl](mailto:iod@ug.edu.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Dane będą przetwarzane w celu realizacji konkursu, prezentacji laureatów przez osoby trzecie (sponsorów i patronów konkursu) oraz w celu archiwizacji danych po jego zakończeniu, zawsze w oparciu o przepisy prawa, w tym kodeks cywilny oraz inne ustawy szczegółowe.
4. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych są:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, w związku z podaniem swoich danych w celu zgłoszenia chęci uczestnictwa / wzięcia udziału w konkursie,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, w przypadku wygranej w konkursie lub akcji promocyjnej i otrzymania nagrody,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, w zakresie realizacji, rozstrzygnięcia konkursu lub akcji promocyjnej, wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagród, publikacji danych osobowych laureatów.
5. Dane będą przechowywane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń, do czasu upływu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynikającego z podatku, przez czas konieczny ze względu na realizację konkursu przez Administratora danych oraz czas określony w odrębnych przepisach prawa.

6. Odbiorcami Państwa danych będą podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem Danych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w konkursie.
8. Osobie Przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
9. Osobie Przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/ Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Państwa dane nie będą poddane profilowaniu i przetwarzaniu w sposób zautomatyzowany.
11. Państwa dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG).